

สวนสามพราน

SUAN SAMPRAN

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และวัฒนธรรม บนพื้นที่ 90 ไร่
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2505



ก่อตั้งปี พ.ศ. 2505



สวนสามพราน

SUAN SAMPRAN

สถานที่สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และสร้างการเปลี่ยนแปลง
VENUE TO INSPIRE LEARNING AND FOSTER CHANGE.

แผนที่ภายใน

SAMPRAN RIVERSIDE GROUNDS



1 ทางเข้าริมถนนเพชรเกษม
Entrance

2 ปฐม ออร์แกนิก สปา
Patom Organic Spa

3 ห้องอาหารแวนด้า
Vanda Restaurant

4 ห้องอาหารอินจัน
Inn Chan Restaurant

5 เรือนแพ
Ruen Pae

6 ห้องประชุมณพรัตน์
Nopparat Function Room

7 ห้องประชุมโรสคอร์เนอร์
Rose Corner Function Room

8 อาคารโรงแรมและห้องอาหารริมน้ำ
Hotel and Rim Nam Restaurant

9 อาคารประชุม
Meeting Rooms

10 ลานศิลปะริมคลอง และ ร้านจิตรลดา
Rim Klong Art & Chitralada shop

11 จุดเช่าจักรยานบกและจักรยานน้ำ
Pedal Boat and Bicycle Rental

12 ปฐม ออร์แกนิก วิลเลจ เปิดบริการ 2562
Patom Organic Village opening in 2019

13 ร้านอาหารข้าวแกง
Kao Gaeng Cafeteria

14 ตลาดสุขใจ (เปิดวันเสาร์-อาทิตย์)
Sookjai Weekend Farmers' Market

15 มูลนิธิสังคมสุขใจ
Sookjai Foundation

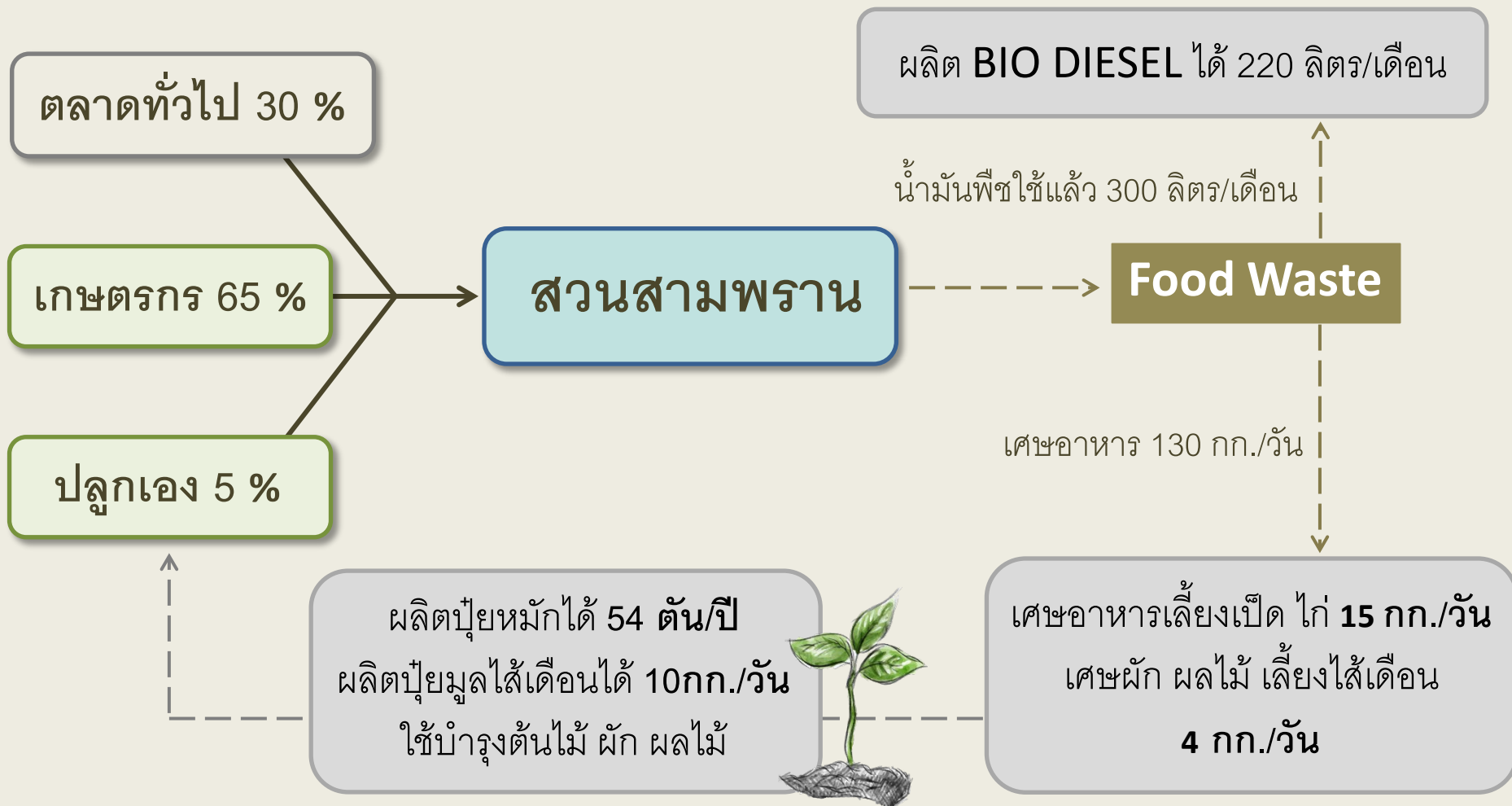
16 เรือนแก้ว
Ruen Kaew

ภาพรวม



เส้นทางวัตถุดิบของอาหาร

Recycle 100% of Food Waste – Our Food Journey



สามพรานโมเดล

โมเดลธุรกิจเกื้อกูลสังคมบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ก้าวขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์ และการค้าที่เป็นธรรม



- มุลนิธิสังคมสุขใจ
- สุขใจออร์แกนิกธุรกิจเพื่อสังคม
- สามพรานโมเดล Academy

สวนสามพราน
SUAN SAMPRAN

สถานที่สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้
และสร้างการเปลี่ยนแปลง

- โรงแรม
- ร้านอาหาร
- ห้องประชุม
- สวน

Patom

ปทุม Organic Living

ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ออร์แกนิก

- Patom Organic Café, Bangkok
- Patom Organic Bar
- Patom Organic Farm
- Patom Organic Spa
- Patom Organic Village

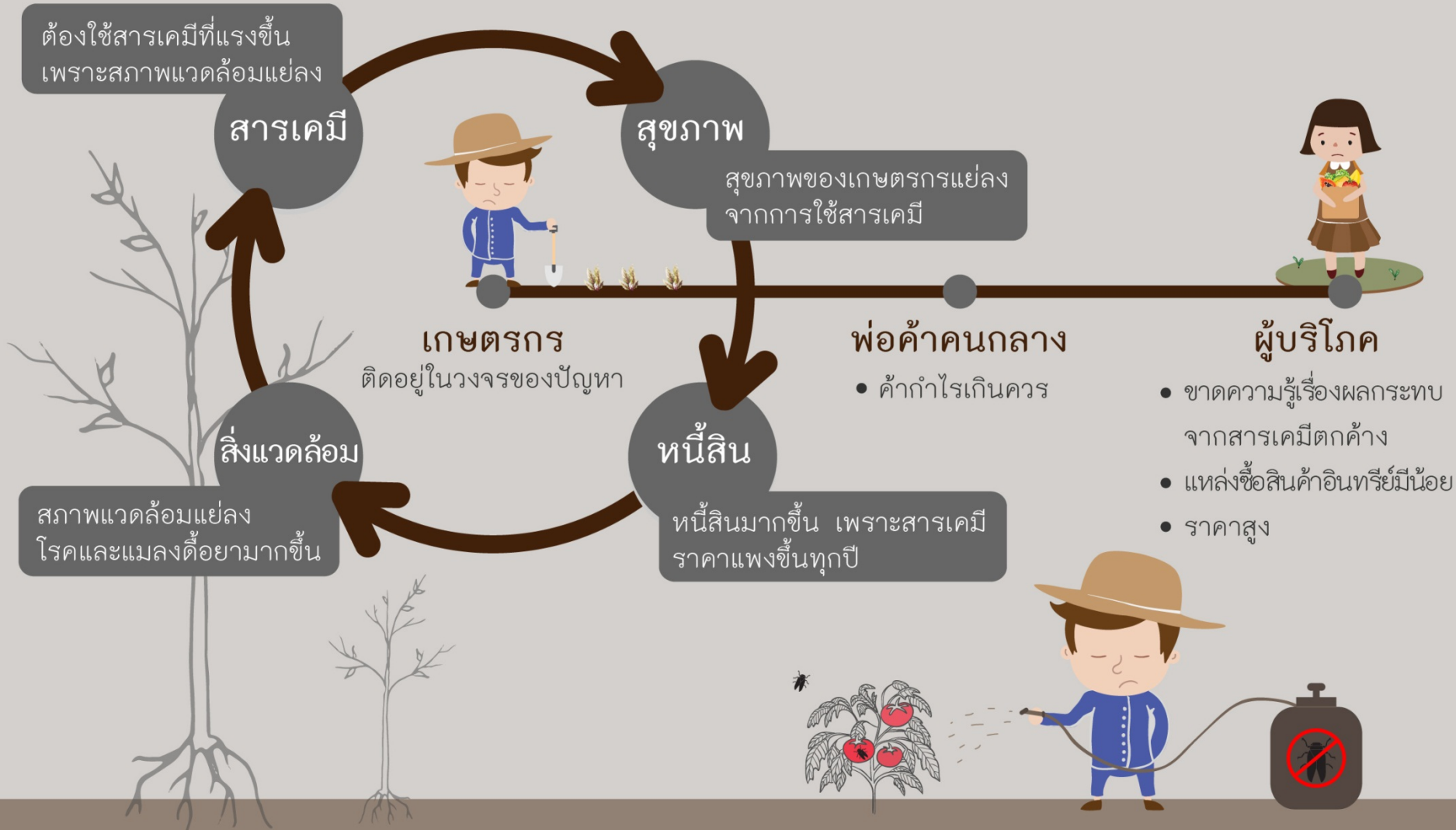
สามพรานโมเดล

โมเดลธุรกิจเกื้อกูลสังคมบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
การขับเคลื่อนสังคมอินทรีย์ และการค้าที่เป็นธรรม



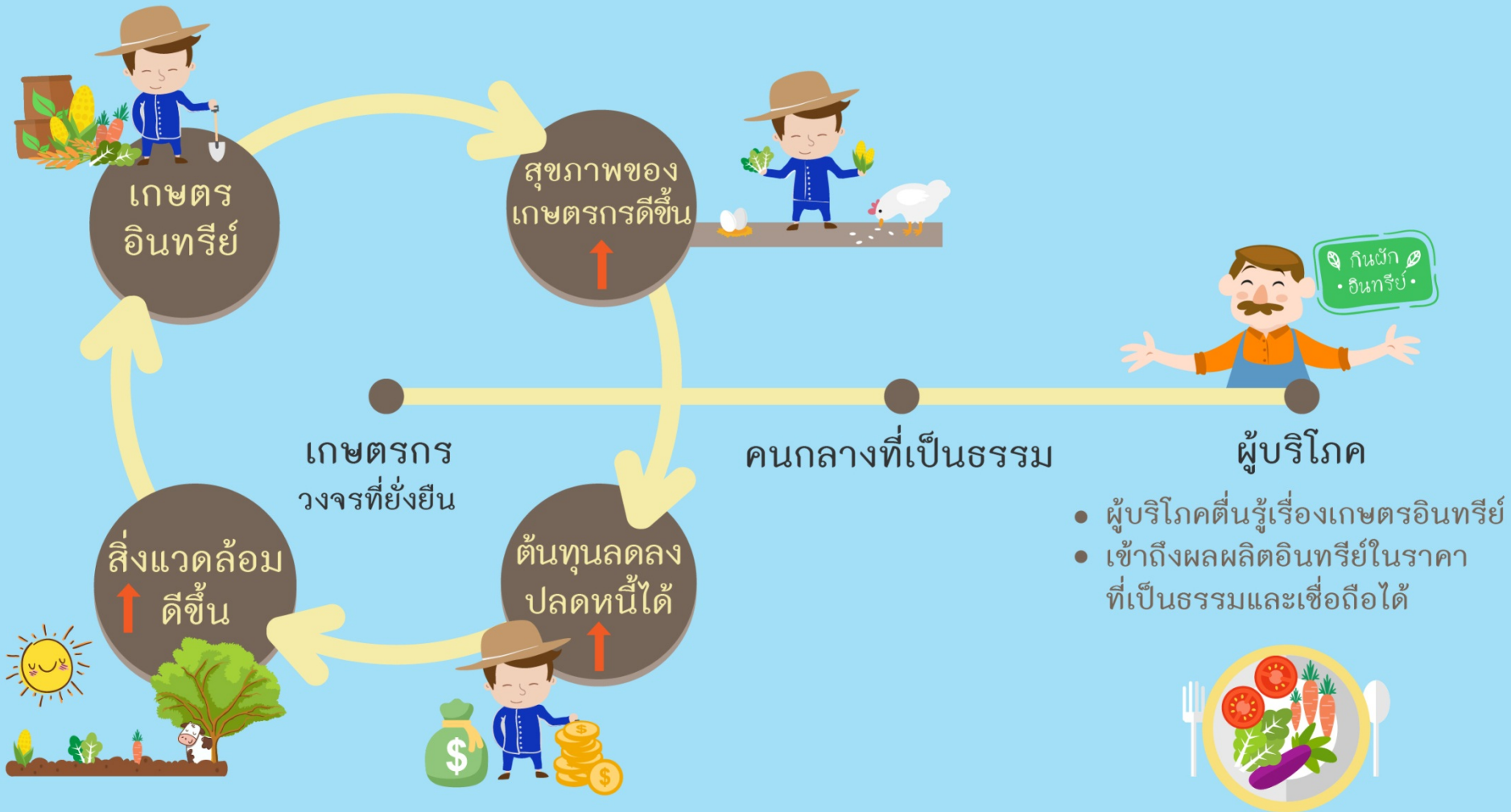
ระบบอาหารที่ไม่สมดุล

สาเหตุของปัญหาสุขภาพ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม

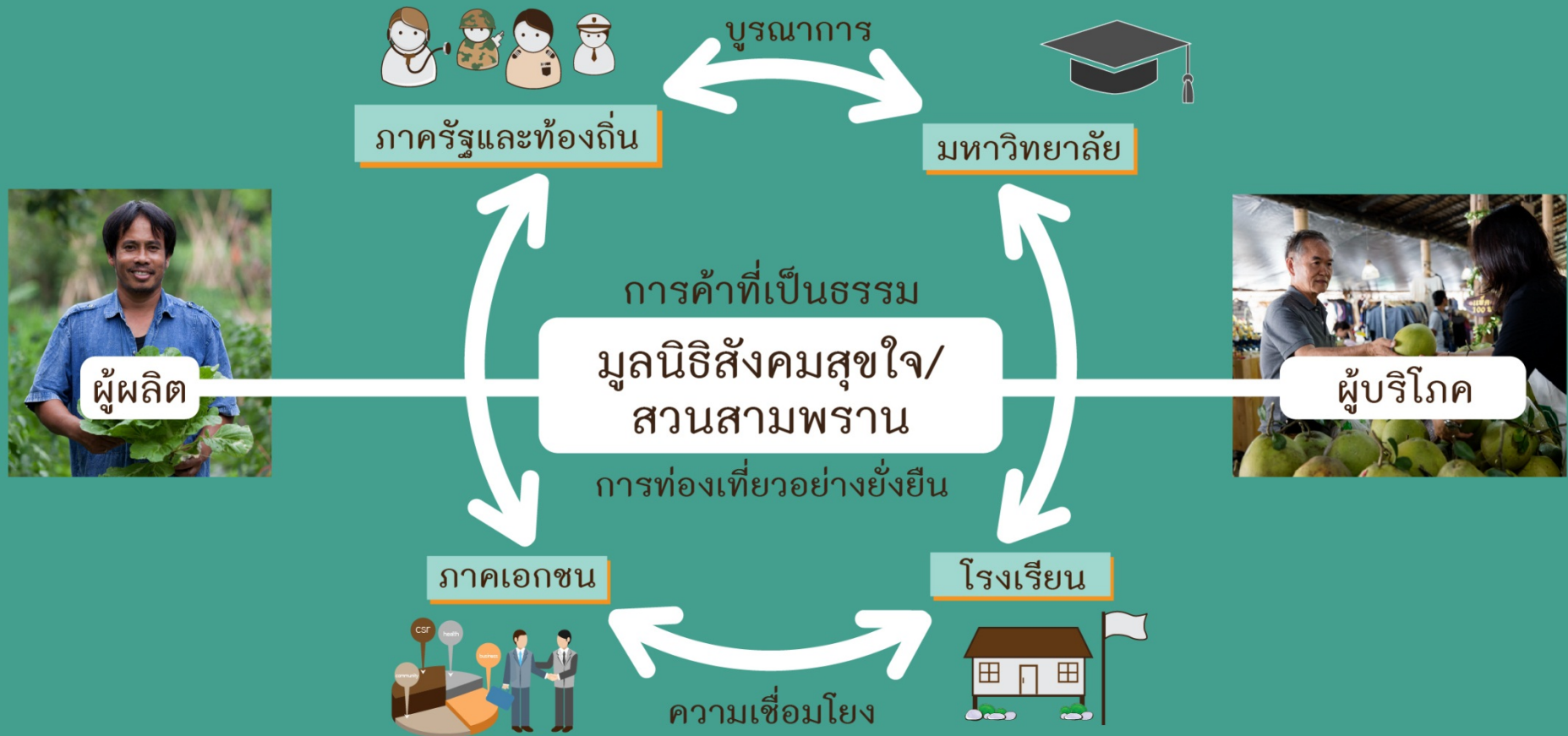


ทางออก - ระบบอาหารที่สมดุล

ผ่านห่วงโซ่คุณค่าระหว่างผู้ปลูกและผู้บริโภค



สามพรานโมเดล ...เป็น platform ขับเคลื่อนระบบอาหารยั่งยืน



การบูรณาการขับเคลื่อน สามพรานโมเดล (PPP)

ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ต้นน้ำ/ ผู้ผลิต

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)

- คณะเศรษฐศาสตร์
 - งานวิจัยร่วมกับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
- คณะเกษตร
 - พัฒนานโยบายความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (กำแพงแสน)

- คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - การพัฒนากลุ่มเกษตรกร
 - โครงการเกษตรอินทรีย์ในโรงเรียน
 - กระจายต้นไม้จากวัสดุธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

- การบริหารจัดการความรู้ (KM)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- เมล็ดพันธุ์พื้นบ้านและปัจจัยการผลิต

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- กรมพัฒนาที่ดิน
 - โครงการพัฒนาระบบ PGS ร่วมกับมูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย

กระทรวงพาณิชย์

- กรมการค้าภายใน
 - โครงการ Organic Village

กลางน้ำ/ แปรรูป

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (กำแพงแสน)

- คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - โครงการ Farm to Firm และระบบโลจิสติกส์
 - www.sookjaiorganics.com
 - ความรู้ด้านการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว
 - การแปรรูปผลิตผลอินทรีย์
 - การตรวจสอบย้อนกลับ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)

- คณะเกษตร/ คณะวิทยาศาสตร์
 - การแปรรูปผลิตผลอินทรีย์

กระทรวงพาณิชย์

- กรมการค้าภายใน
 - โครงการศูนย์กระจายสินค้าอินทรีย์

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- Food Innopolis
 - Organic Food Maker Space

ปลายน้ำ/ ผู้บริโภค

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (SASIN)

- การตลาดและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค

มหาวิทยาลัยมหิดล (MT)

- ทำการวิจัยเรื่องสุขภาวะของผู้บริโภค

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCCEB)/ สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (TICA)/ สมาคมโรงแรมไทย (THA)

- โครงการ Farm to Functions การซื้อข้าวระหว่างกลุ่มธุรกิจโรงแรมและศูนย์ประชุมกับกลุ่มเกษตรกร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Organic Tourism
- ร่วมจัดงานสังคมสุขใจ

กระทรวงพาณิชย์

- กรมการค้าภายใน
 - โครงการ Organic Farm Outlet
 - ร่วมจัดงานสังคมสุขใจ



ถอดบทเรียนโครงการ โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน)

ช่องทางการตลาด



สวนสามพราน



- ซื้อผลผลิตอินทรีย์จากเกษตรกรโดยตรง ประมาณเดือนละ 700,000 บาท (70% ของการบริโภค)

ตลาดสุขใจ



- จำนวนลูกค้าตลาดสุขใจมากกว่า 1,200 คน/วัน
- ยอดขายรวมถึงปัจจุบันเป็นเงิน 193 ล้านบาท

สุขใจสัญจร



- เชื่อมเกษตรกรอินทรีย์กับพนักงานออฟฟิศ

WWW.TALADSOOKJAI.COM



- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนสุขใจออร์แกนิก





โครงการ FARM TO FUNCTIONS ... เชื่อมเกษตรกรอินทรีย์กับอุตสาหกรรมไมซ์

- ส่งข้าวอินทรีย์ให้กับ 19 โรงแรม และ 3 ศูนย์การประชุม ประมาณ 300 ตัน/ปี



THE ATHENEH HOTEL
BANGKOK

THE
LUXURY
COLLECTION

CHATRIUM
RESIDENCE • BANGKOK
Sathon



Dusit Thani
BANGKOK



IMPACT
MUANG THONG THANI

RAMA GARDEN
HOTEL BANGKOK
Resort in the city

RIVA SURYA
BANGKOK

Grande Centre Point

THE
SUKOSOL
BANGKOK

centra
by CENTARA
GOVERNMENT COMPLEX HOTEL



CHAOPHYA PARK
HOTEL-RESORTS-SPA



THE
TWIN TOWERS
HOTEL
BANGKOK

Jasmine
RESORT HOTEL



SAMPRAN
RIVERSIDE



การทำงานร่วมกับเกษตรกรและโรงเรียน



ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม PGS



มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล



ตรวจแปลงตามระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS)



ขั้นตอนการตรวจรับรองเครือข่ายเกษตรกร สามพรานโมเดล



สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์(มกท.)

เจ้าหน้าที่ มกท. ตรวจเพื่อรับรอง
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกท. IFOAM



สามพรานโมเดล

เจ้าหน้าที่สามพรานโมเดล ตรวจเพื่อขอรับรอง
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มกท. IFOAM



ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม PGS

สมาชิกในกลุ่มตรวจรับรองกันเอง



สามพรานโมเดล

ผู้ผลิต

ความร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์
15 กลุ่ม จำนวน 177 ราย



โมเดลธุรกิจเกื้อกูลสังคม
บนฐานของการค้าที่เป็นธรรม
และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



การเยี่ยมชม Farm tours
เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผู้บริโภค



ช่องทาง



ช่องทาง

www.taladsookjai.com
e-mail : sales@sampranmodel.com



พาผู้บริโภคพบผู้ผลิต

ออกนอกกรอบมาเป็น “ผู้นำร่วมขับเคลื่อนระบบอาหารยั่งยืน”



สามพรานโมเดล

โมเดลธุรกิจเกื้อกูลสังคมบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผลกระทบ (outcome) สมดุล ยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ผลรับ (output) เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ วัฒนธรรม

นำไปสู่

ทางสายกลาง

- เกษตรกรผลิตตามกำลังของตนเอง (หากมากเกินไปก็ต้องพึ่งสารเคมี)
- ราคาสมเหตุสมผล

พอประมาณ

- พึ่งตนเอง/ พึ่งธรรมชาติ (ไม่ต้องพึ่งคนกลาง สารเคมี หรือภาครัฐ)
- พี่ชรินทร์แข็งแรง มีภูมิคุ้มกันที่ดีต่อโรคและแมลง
- ปลุกพืชแบบผสมผสาน เป็นการบริหารความเสี่ยง
- มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย

- พัฒนางค์ความรู้จากการได้ลงมือทำแบบพึ่งพาตนเองและกลุ่ม
- ภูมิปัญญา
- ราคาขายคุ้มกับต้นทุน ทำบัญชีฟาร์ม
- ระเบิดจากข้างใน

มีเหตุผล

มีภูมิคุ้มกัน
ในตัวที่ดี

- การค้าที่เป็นธรรม
- มีความโปร่งใส
- เกิดกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า

ความรู้

รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง

คุณธรรม

ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ขยันอดทน ยุติธรรม แบ่งปัน

สามพรานโมเดล

โมเดลธุรกิจเกื้อกูลสังคมบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1

พึ่งตนเอง
ออกนอกกรอบ



2

รวมกลุ่ม
ผู้นำร่วมแห่งการ
เปลี่ยนแปลง



3

เครือข่าย
ประชาชน



สังคมที่ยั่งยืน



เศรษฐกิจพอเพียงแบบพื้นฐาน

เศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า

nt from the
Agency to
rganically
AM and EU
e use organic
controls.



การดำเนินงานโครงการ สามพรานโมเดล



อบรมภาคีภาคธุรกิจและชุมชน



**MITR PHOL
GROUP**



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

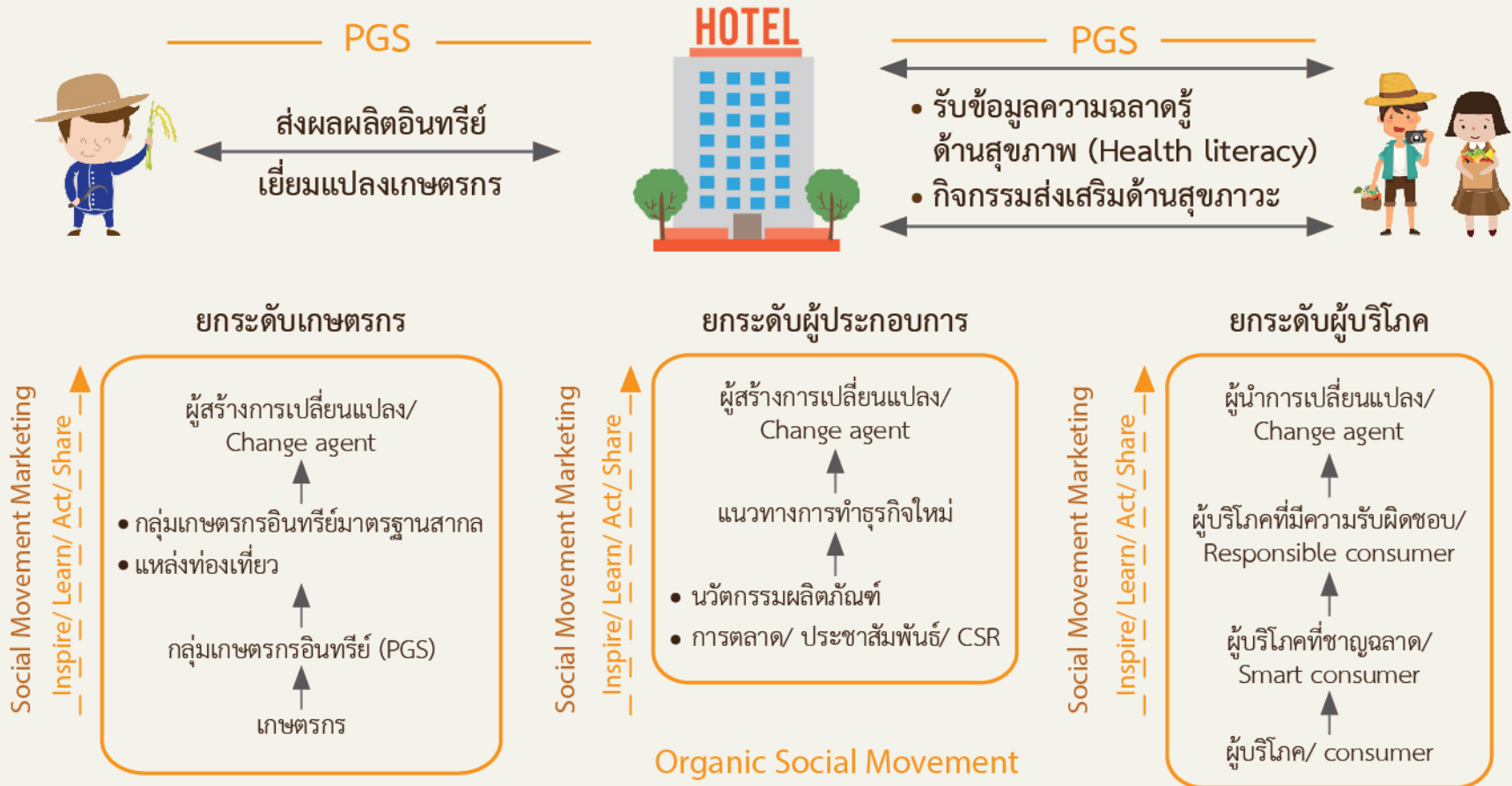


**सानพลึง
ประชารัฐ**



Organic Tourism

ภาครัฐ • ภาคการศึกษา • สื่อมวลชน • ภาคประชาสังคม



สังคมสุขภาวะของการร่วมเรียนรู้ สามพรานโมเดล Academy

กิจกรรม Jiang Mai Organic Chef's Table ที่จ.เชียงใหม่



กิจกรรม Jiang Mai Organic Chef's Table ที่จ.เชียงใหม่



องค์ความรู้

กลางน้ำ การจัดการธุรกิจเกื้อกูลสังคม เช่นการท่องเที่ยววิถีอินทรีย์ (Organic Tourism)
การจัดการช่องทางตลาด การแปรรูป และเพิ่มมูลค่าสินค้า

ต้นน้ำ

การส่งเสริมพัฒนาเกษตรอินทรีย์ระบบ PGS
และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

ปลายน้ำ

การตลาด และการสื่อสาร เพื่อยกระดับ
ผู้บริโภคมาเป็นผู้ร่วมขับเคลื่อน



Social Movement Marketing



เครือข่ายความร่วมมือ

สามพรานโมเดล

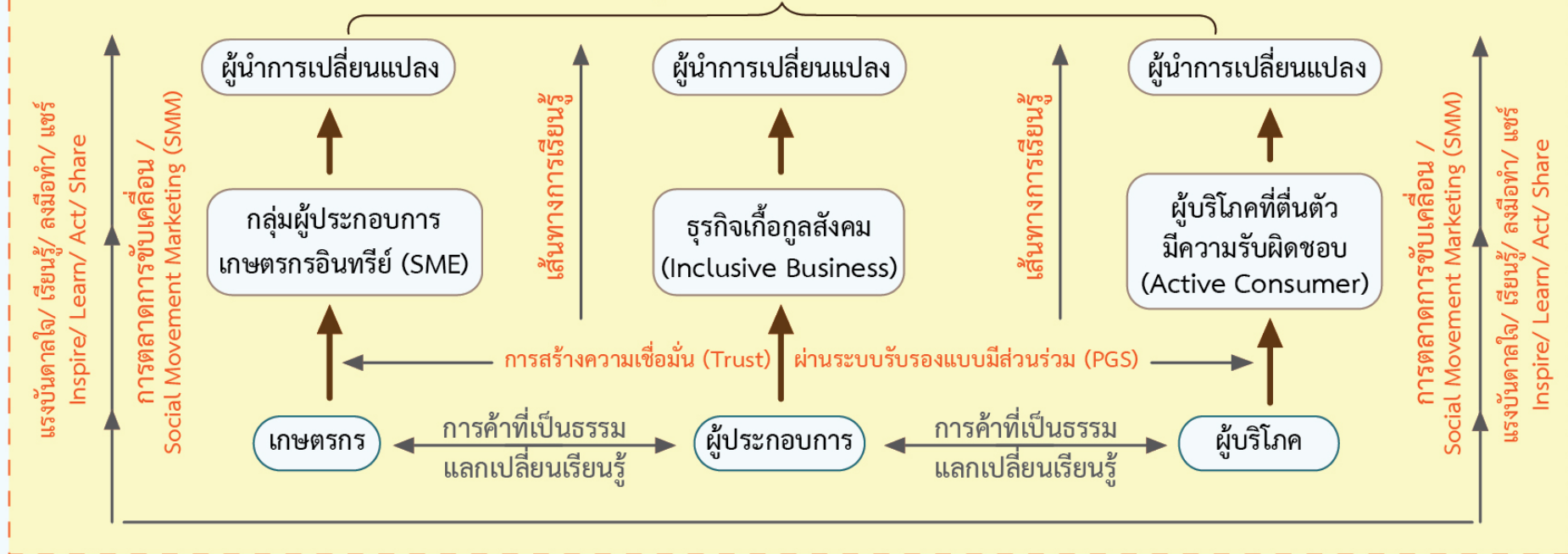
สนับสนุนโดย มูลนิธิสังคมสุขใจ

DIGITAL PLATFORM

สังคมแห่งการเรียนรู้

ภาครัฐ/ มหาวิทยาลัย/ สื่อฯ/ NGO

ผู้นำร่วมการเปลี่ยนแปลง



เพิ่มศักยภาพ (Capacity Building) และบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)
โดย สามพรานโมเดล Academy



ภาคีและเกษตรกรอินทรีย์เครือข่ายสามพรานโมเดล

1. เชียงราย ไร่ชาวังพุดตาล



2. เชียงใหม่

2.1 ชักเวียงซิป : ร้านอร์แกนิกเพื่อสังคม



2.2 เครือข่ายสแกนดัมเชียงใหม่



2.3 PGS กาแฟออร์แกนิกบ้านห้วยตาด



3. ลำปาง

สแกนดัมการเกษตรสมุนไพรตำบลแม่มอก



4. น่าน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



5. นครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



6. เลย

Made in Loei : เลย์พาววิลเลี่ยน รีสอร์ท



8. อำนาจเจริญ

วิสาหกิจชุมชนโนนค้อทุ่งร่วมใจ



10. บุรีรัมย์

โรงเรียนมิชชั่นพัฒนา



7. ขอนแก่น

เป็นมิตร PGS : กลุ่มมิตรผล



9. สุรินทร์

สแกนดัมเกษตรอินทรีย์บ้านทัพไทย



11. นครราชสีมา

Roong Organic



1. นครปฐม

1.1 วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่หัวใจอินทรีย์



1.2 กลุ่มพัฒนายั่งยืน



1.3 กลุ่มเกษตรอินทรีย์คลองบางแก้ว



1.4 กลุ่มเกษตรอินทรีย์หอมเกร็ด



1.5 กลุ่มเกษตรอินทรีย์เนินมุล



1.6 กลุ่มข้าวสุใจออร์แกนิก



1.7 กลุ่มบางช้างเกษตรอินทรีย์



1.8 กลุ่มคลองโยง+



1.9 กลุ่มสามพรานเกษตรอินทรีย์



2. กาญจนบุรี

กลุ่มเกษตรอินทรีย์สุขใจไทรโยค



3. ราชบุรี

เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ร่วมเย็นราชบุรี



4. ประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มชุมชนเป็นสุขป่าละอู



IMPACT ของสามพรานโมเดล

เศรษฐกิจ 	❧ ตลาดสุขใจ มีเงินทุนเวียน 35 ล้านบาท/ปี ❧ ตลาดสุขใจสัญจร มีเงินทุนเวียน 2 ล้านบาท/ปี ❧ สวนสามพรานรับซื้อจากเกษตรกร 10 ล้านบาท/ปี ❧ ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหารซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกร (โครงการ Farm to Functions) 30 ล้านบาท/ปี ❧ ตลาดในอนาคต : E-Commerce ❧ ต้นทุนลดลงจากการเลิกใช้เคมีเกษตร 50-70% ❧ อื่นๆ ประมาณ 2 ล้านบาท/ปี เช่น โรงแรม ดี แอทินี 60,000 บาท/เดือน โรงแรม สุโกศล 40,000 บาท/เดือน • ปลูกรุ่น 40,000 บาท/เดือน
สิ่งแวดล้อม 	❧ คุณภาพดิน และน้ำดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเลิกใช้เคมีเกษตร
สุขภาพ 	❧ สุขภาพของผู้ปลูกและผู้บริโภคดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
สังคม 	❧ เกิดสังคมใหม่ระหว่างผู้ปลูก ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค บนฐานของการค้าที่เป็นธรรมและการขับเคลื่อน

17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



1. Organic farmers gain higher income by selling directly to consumers and lower their production cost by not using agrochemicals.



7. Renewable energy such as biomass in organic agriculture with less carbon emission/ food print.



2. Communities engage in organic agriculture resulting in sustainable food supplies.



8. Healthy and prosperous working lifestyle amongst organic farming groups.



3. Health and wellbeing through consumption of organic produce and not being exposed to agrochemicals.



9. Organic food industry and related innovations are growing with rise in demand.



13. Responsible producers and consumers due to organic lifestyle leads to positive climate actions.



4. Quality education possible due to higher income from organic agriculture.



10. Reduced inequalities due to higher standard of living for farmers and more Societies created between farmers and consumers.



14. Ecology is restored without chemical run offs into the water systems.



5. Organic farming appeals to all genders and age.



11. Communities and cities thrive sustainably based on organic lifestyle.



15. Soil fertility is restored without the use of agrochemicals.



6. No chemical run offs from organic farms so canals and rivers are not polluted.



12. Balance between consumption and production is restored with organic practices.



16. Inclusive societies created in clusters between producers and consumers based on fair trade.



17. Sustainable development possible with balanced food system.



ขอขอบคุณ