DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

DIGITAL (OPEN) GOVERNMENT IN ACTION

8 AUGUST 2024

CHARIN THIRATITAYANGKUL

VICE PRESIDENT OF THAILAND DIGITAL GOVERNMENT ACADEMY (TDGA)

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY (PUBLIC ORGANIZATION) (DGA)

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

Open Government Initiative

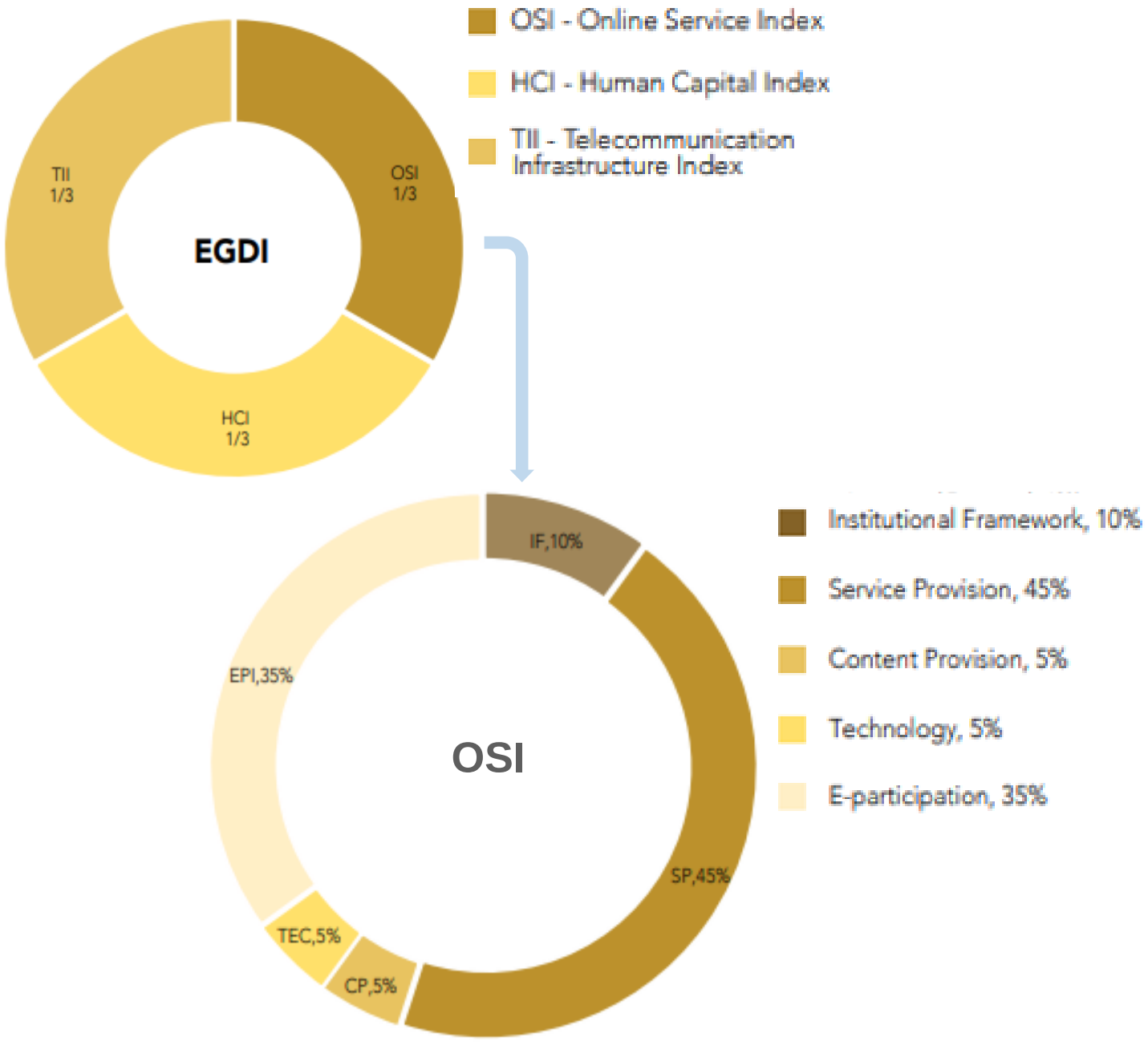
TRANSPARENCY ♦ PARTICIPATION ♦ COLLABORATION

OPEN GOV

About Open Government | Open Gov Blog | Open Government Partnership | Participation | Collaboration

> My Administration is committed to creating an unprecedented level of openness in Government. We will work together to ensure the public trust and establish a system of transparency, public participation, and collaboration. Openness will strengthen our democracy and promote efficiency and effectiveness in Government.
>
> – PRESIDENT OBAMA, 01/21/09

The United Nations E-Government Survey 2022 is the 12th edition of the United Nations' assessment of the digital government landscape across all 193 Member States.



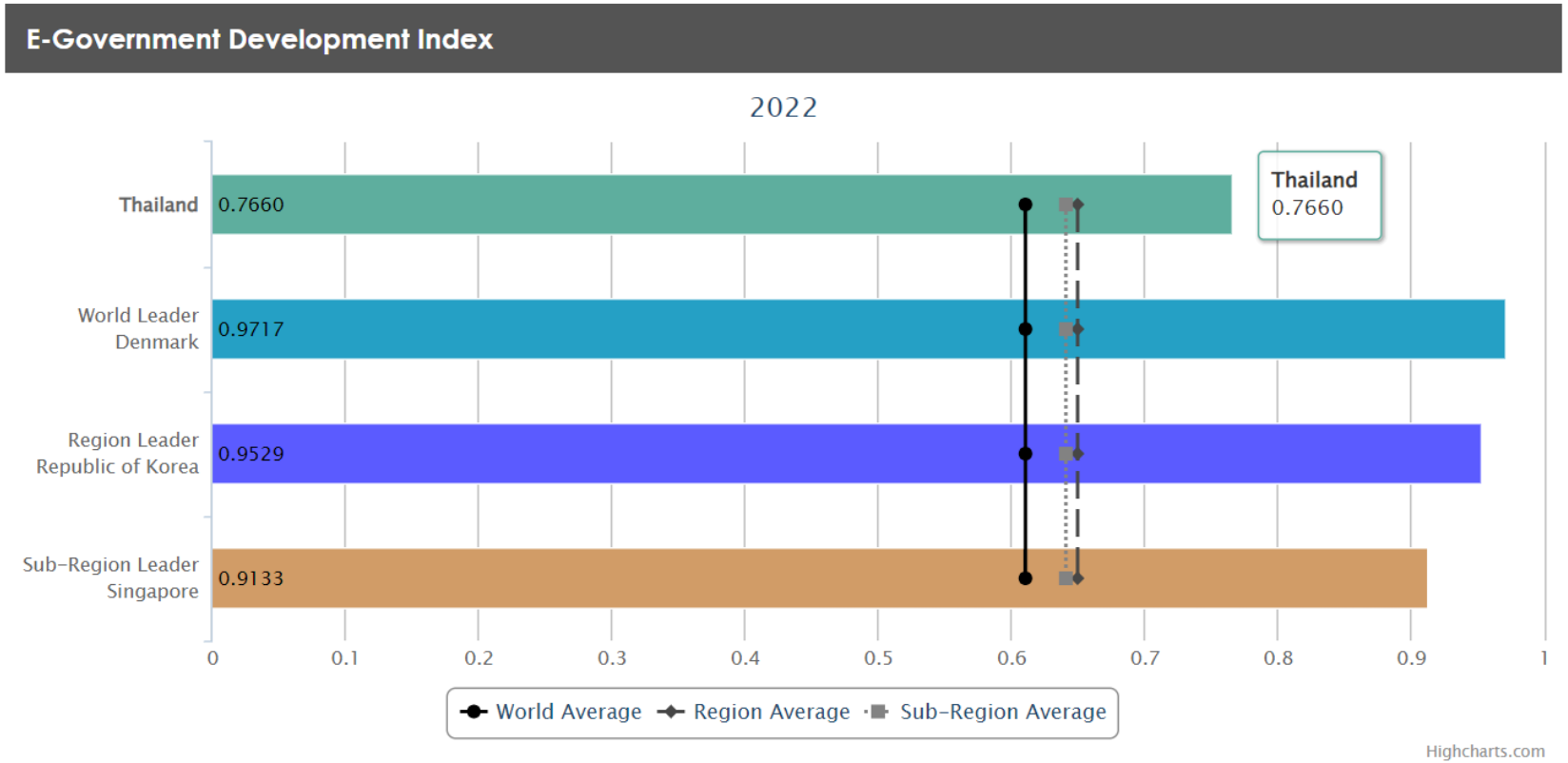
ประเทศไทย

อันดับที่ 55 จาก 193

ขึ้น 2 อันดับ จาก อันดับที่ 57 ในปี 2563

ได้รับคะแนน 0.7660

ดีขึ้น 0.0095 คะแนน จากคะแนน 0.7565 ในปี 2563



E-Government Development Index	2022	2020	2018	2016	2014	2012	2010	2008	2005	2004	2003
Thailand (Rank)	55	57	73	77	102	92	76	64	46	50	56
Thailand (Value)	0.76600	0.75650	0.65430	0.55222	0.46308	0.50927	0.46529	0.50310	0.55175	0.50956	0.44560

ลำดับ	ประเทศ	อันดับ/คะแนนปี 2565
1	สิงคโปร์	12/0.9133
2	มาเลเซีย	53/0.7740
3	ไทย	55/0.7660
4	บรูไน	68/0.7270
5	อินโดนีเซีย	77/0.7160
6	เวียดนาม	86/0.6787
7	ฟิลิปปินส์	89/0.6523
8	กัมพูชา	127/0.5056
9	พม่า	134/0.4994
10	ลาว	159/0.3764

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

ดาวน์โหลดแผนฯ
และข้อมูลสำคัญ

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์

"บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน"

เป้าหมาย

- ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ (Agile Government)
- ให้บริการที่ตอบสนองประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ (Responsive Government)
- เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ (Enhance Competitiveness)
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือและมีส่วนร่วม (Open Government & Trust)

ตัวชี้วัดแผนฯ

- ความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- อันดับดัชนี EGDI ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40

ยุทธศาสตร์

1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

Common Services

- กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูลและส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย
- จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless)

Foundation

- การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ
- ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
- ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ
- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

- ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน
- สุขภาพและการแพทย์
- การศึกษา
- สิ่งแวดล้อม

- พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)
- พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
- สร้างแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ
- พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery)
- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล (Innovative Services/Platform)

3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

- การเกษตร
- การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- แรงงาน
- ท่องเที่ยว

- สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเชื่อมโยงแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐ ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)
- ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
- มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน

4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

- การมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน
- การยุติธรรม

- พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
- จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

DGA DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

GOVERNMENT TO CITIZENS G2C

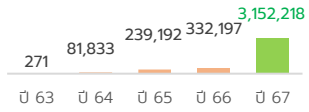
พอร์ทัลกลางเพื่อประชาชน

ทางรัฐ

ปริมาณการใช้งานสะสม **27,144,523 ครั้ง**

จำนวนบริการสะสม **151 บริการ**

ยอดดาวน์โหลดสะสม **3,833,253 ครั้ง**



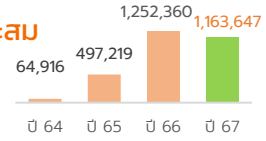
ระบบกลางทางกฎหมาย

LAW ระบบกลางทางกฎหมาย

ปริมาณความเห็นสะสม **335,741 ครั้ง**

กฎหมายที่เปิดรับฟังความเห็น **2,232 ฉบับ**

ผู้เข้าชมเว็บไซต์สะสม **2,993,203 ครั้ง**



ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

data.go.th

ผู้ใช้บริการสะสม **6,249,460 คน**

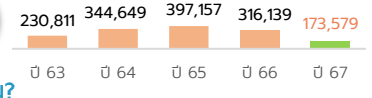
ชุดข้อมูลเปิดสะสม **12,102 ชุดข้อมูล**

จำนวนการใช้บริการสะสม **24,293,870 ครั้ง**

ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ

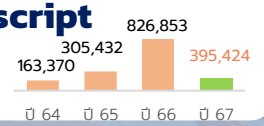
จำนวนการเข้าใช้งานสะสม **1,454,986 ครั้ง**

ภาษีไปไหน?



Digital Transcript

95 มหาวิทยาลัย พร้อมให้บริการ



GOVERNMENT TO BUSINESS G2B

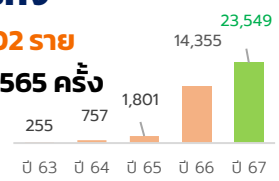
ระบบศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ

Biz Portal

จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้งานสะสม **39,602 ราย**

ปริมาณการยื่นคำขอใบอนุญาตสะสม **58,565 ครั้ง**

ให้บริการจำนวนสะสม **156 ใบอนุญาต**



ช่องทางการขึ้นทะเบียนและยืนยันตัวตนผู้ประกอบการ

SME ONE ID

สสว.

เชื่อมโยงกับระบบให้บริการของหน่วยงานฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME และเชื่อมโยงกับหน่วยงานผู้ให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SME

จำนวนผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน **197,087 ราย**

ศูนย์รวมผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อหน่วยงานภาครัฐ

Me-D e-Marketplace

604 ผู้ประกอบการสะสม

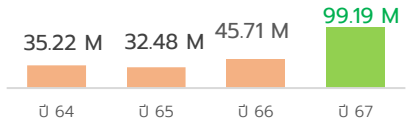
25,912 ผู้เข้าชมสะสม

GOVERNMENT TO GOVERNMENT G2G

ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ

GDX

ปริมาณการเชื่อมโยงข้อมูลสะสม **240 ล้านครั้ง**

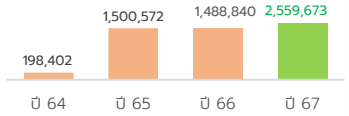


หน่วยงานที่ใช้บริการสะสม **216 หน่วยงาน**

สะสม 17 หน่วยงาน 83 API ข้อมูลบริการ

Digital ID

จำนวนผู้ใช้งานสะสม **6,521,464 IDs**

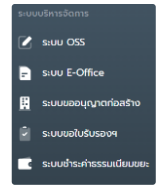


IAL1.3+ สะสม = 5,160,425 IDs

IAL2.3 สะสม = 895,069 IDs

ระบบท้องถิ่นดิจิทัล สำหรับ อปท.

ท้องถิ่นดิจิทัล



จำนวนการใช้งาน **270,574 ครั้ง**

อปท. เรียนรู้ระบบ **486 หน่วยงาน**

INNOVATION นวัตกรรมภาครัฐ

GovCenter

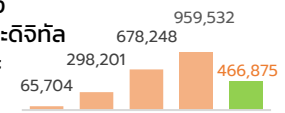
- ทันใจ แช็ตบ็อต นำร่อง **33** หน่วยงานสะสม
- Generative AI x Law Portal
- e-Voting (blockchain) นำร่อง **4** หน่วยงานสะสม

สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

TDGA

สถาบัน TDGA ให้การอบรมบุคลากรภาครัฐ สะสม **2,468,560 คน**

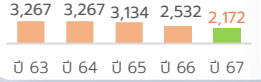
พัฒนาหลักสูตรกลางเพื่อการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษา



e-Document Platform

จำนวนการลงนามเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ สะสม **5,553,498 ครั้ง**

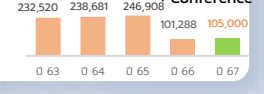
เครือข่ายสารสนเทศกลางที่เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ GIN



ระบบการสื่อสารแบบรวมศูนย์

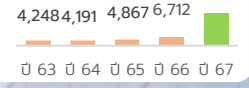
workD Communication Platform

ระบบ UC mail + Chat + Conference



ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

e-Sarabun



GOV CERT

CII 4 ระบบ

GDX

Digital ID

มาตรฐานดิจิทัลภาครัฐ

Digital Government Standard

Digital Government Development Agency

ตั้งแต่ปี 62-67 **DGA พัฒนามาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลแล้วรวม 40 ฉบับ**

standard.dga.or.th

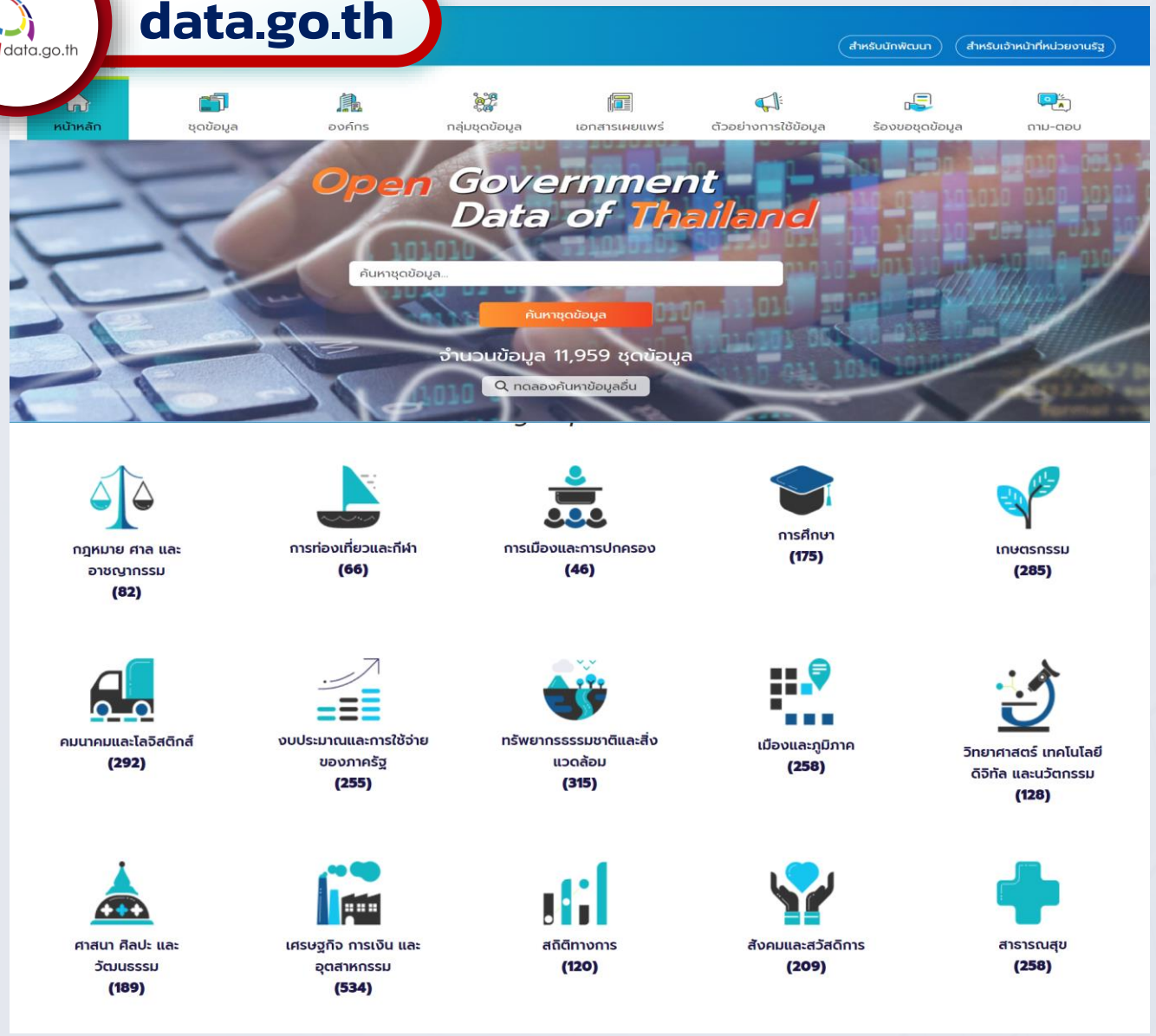
- ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูล
- แนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐและลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ
- กรอบแนวทางการพัฒนามาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (TGIX)
- การใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับบริการภาครัฐสำหรับบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย
- การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ
- ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data)

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

data.go.th



จำนวนผู้เข้าใช้บริการ (สะสม)

6,250,248 คน

จำนวนการใช้บริการ (สะสม)

25,395,071 ครั้ง

จำนวนชุดข้อมูล (สะสม)

11,894 ชุดข้อมูล

จำนวนหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูล (สะสม)

1,417 หน่วยงาน

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31/07/67

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

ภาษีไปไหน?

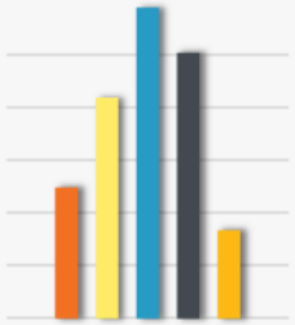
ระบบข้อมูลการใช้จ่ายภาครัฐ
Thailand Government Spending

ค้นหาชื่อหน่วยงาน, บริษัทหรือโครงการ ค้นหา

ตัวอย่างคำค้น: ขุดแหล่งน้ำ ก่อสร้างถนน ก่อสร้างสะพาน

ภาษีมาจากไหน

งบประมาณ



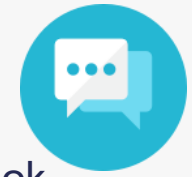
จัดซื้อจัดจ้าง

Export ผลลัพธ์การค้นหา
เชื่อมโยงข้อมูลผ่าน **API Services**

ข้อมูล 2 ภาษา
(เฉพาะข้อมูลที่มีภาษาอังกฤษ)

แสดงความคิดเห็น
ช่องทางแสดงความพึงพอใจเว็บไซต์

แชร์ข้อมูลผ่านช่องทาง Facebook



ร้องเรียน

ช่องทางแจ้งเบาะแสทุจริต : สำนักงาน ปปช.
ช่องทางแจ้งโครงการไม่คุ้มค่า : สำนักงาน ปปท.
ช่องทางแจ้งเรื่องร้องทุกข์ : GCC 1111

กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

DIGI Data Camp

- ส่งเสริมความมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมจากการใช้ข้อมูลเปิดภาครัฐให้เกิดประโยชน์ และสามารถต่อยอดนวัตกรรมบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคประชาชนในการใช้งานบริการรัฐบาลดิจิทัล
- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้บุคลากรภาครัฐ มีความรู้ ความเข้าใจและเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
- ขับเคลื่อนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ผลักดันให้เกิดการสร้างระบบนิเวศข้อมูลแบบเปิดอย่างเป็นรูปธรรม

DIGI Data Camp ss1
590
Members

DIGI Data Camp ss2
1,107
Members

DIGI Data Camp ss3
1,274
Members

กิจกรรมส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล

OPEN DATA TOP DATA AWARDS
Popular Dataset Awards of the Year

DIGI TOP DATA AWARD
(รางวัลชุดข้อมูลยอดนิยมประจำปีงบ 65)

- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

OPEN DATA EXCELENCY DATA AWARDS
All-Time Popular Dataset Awards

DIGI EXCELENCY DATA AWARD
(รางวัลชุดข้อมูลยอดนิยมตลอดกาล)

- กรมควบคุมโรค
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- กรุงเทพมหานคร

EXCELLENT OPEN DATA HUB
The organizations that collect open datasets in each domain

EXCELLENT OPEN DATA HUB
(รางวัลสำหรับหน่วยงานที่รวบรวมชุดข้อมูลเปิดแต่ละโดเมน)

- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- การเคหะแห่งชาติ
- สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง

Open Data Awards คือ กิจกรรมการมอบรางวัลให้กับหน่วยงานที่เปิดเผยชุดข้อมูลเปิดบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th)

Impact

- ผลักดันให้เกิดการสร้างระบบนิเวศข้อมูลเปิดอย่างเป็นรูปธรรม โดยการมอบรางวัลให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เปิดข้อมูล (Open Data) ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของประชาชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเปิดข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
- เกิดการกระตุ้นให้เกิดขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลภายใต้แนวคิด “DataDriven Organization”
- ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานในการเผยแพร่ข้อมูลเปิดที่ดี และสร้างต้นแบบข้อมูลเปิดที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในการนำไปประยุกต์ใช้

กิจกรรมส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล

International Open Data Day 2023

วันข้อมูลเปิดนานาชาติ (International Open Data Day) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของของข้อมูลเปิดในระดับนานาชาติ (Open Data) โดยการจัดกิจกรรมจะจัดพร้อมกันทั่วโลก ในวันที่ 5 มีนาคม ของทุกปี

AODP Annual Summit 2023

กิจกรรมส่งเสริม Open Data ระดับนานาชาติในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อประโยชน์ในการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ 'AODP Annual Summit 2023' โดยมีสมาชิกเครือข่ายมาร่วมงานจาก 8 เขตเศรษฐกิจ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ ได้แก่ ไทย เวียดนาม เกาหลี ญี่ปุ่น มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน

Impact

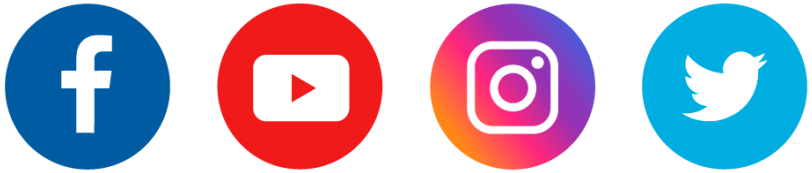
- เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นความตระหนักรู้ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ถึงความสำคัญและแนวทางการขับเคลื่อนข้อมูลเปิดของประเทศ (Thailand's Open Data Strategy) ในระดับสากล และเวทีโลก
- ส่งเสริมทำให้เกิดเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Community) และเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม และการทำงานร่วมกันในระดับสากล
- ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ข้อคิดเห็น ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในระดับสากล เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

DIGITAL GOVERNMENT DEVELOPMENT AGENCY

www.dga.or.th

contact@dga.or.th



DGA Thailand